

Happiest

公式Webサイトのデザイン提案

ポートフォリオ版

公開募集への提案デザインです。文言・商品情報は仮案です。写真には検討用の生成素材を使用しています。

ブランドを知り、商品に興味を持つサイト

服の印象を写真で伝え、ブランドの考え方と商品情報へ案内します。

訪問者が知りたいこと	サイトでの見せ方
どんなブランドか	トップで服の雰囲気を伝え、Happiest Storyへ案内します。
どんな商品があるか	商品一覧とCollectionで、商品と着こなしを見せます。
気になる商品の情報は何か	商品詳細に価格・サイズ・カラー・説明をまとめます。

制作範囲と掲載素材

公開募集への提案として、情報設計・コピー案・PC／スマートフォンの画面を制作しました。
写真は検討用の生成素材です。文言・デザイン・商品情報は、提案時点の仮案として掲載しています。

デザインの方向性と参考サイト

商品を主役に、「静かな個性」と温かみが伝わる見せ方を提案します。

全身とディテールを見せます

全身と袖・裾の写真を組み合わせ、
実際の商品の魅力を丁寧に伝えます。

非対称の余白で、写真を引き立てます

写真の大小と上下位置に変化をつけ、
文字の基準線と情報の階層を揃えます。

位置づけ	参考サイト
指定参考	KAPTAIN SUNSHINE
比較対象	MidiUmi evam eva CLANE

指定参考のトーンと写真の見せ方を読み取り、
Happiestの素材に合わせて表現を組み立てます。

文言・デザイン・商品情報は提案時点の仮案です。写真には検討用の生成素材を使用しています。

全8ページの構成

ブランド紹介から商品情報、お問い合わせまでを8ページで構成します。

ページ	掲載内容
トップページ	メインビジュアル、ブランドコンセプト、新着商品、最新情報を掲載します。
Happiest Story	理念、ブランドストーリー、大切にする価値観を伝えます。
Product List	商品画像、カテゴリー別の表示、各商品の概要を掲載します。
Product Details	商品写真、価格、サイズ、カラー、商品説明を掲載します。
Collection	シーズンごとのおすすめスタイルとルックブックを見せます。
News	新商品、キャンペーン、イベントなどのお知らせを掲載します。
FAQ	商品、サイズ、注文方法に関する質問と回答を整理します。
Contact	お問い合わせフォームとSNSへのリンクを用意します。

文言・デザイン・商品情報は提案時点の仮案です。写真には検討用の生成素材を使用しています。

トップのデザイン案 A・B

支給写真の点数や構図を踏まえ、写真の魅力が伝わる方向を選びます。

A　全身とディテールを組み合わせます



全身と寄りの写真が揃う場合に適しています。

B　一枚の写真を大きく見せます



主役になる一枚の写真を活かせます。

文言・デザイン・商品情報は提案時点の仮案です。写真には検討用の生成素材を使用しています。

トップのデザイン案 C・D・E

背景・文字組み・写真の切り取りが異なる方向も、素材と合わせて比較します。

C



深い背景と縦位置の写真

深い背景色で、
服の輪郭を引き立てます。

D



写真と縦組みのコピー

縦組みと写真の位置で、
余白に変化をつけます。

E



Happiest Story

明るい写真と全身の姿

写真の明るさと、
全身のバランスを活かします。

文言・デザイン・商品情報は提案時点の仮案です。写真には検討用の生成素材を使用しています。

トップページ全体

写真で印象を伝え、ブランド紹介・商品・着こなし・最新情報へ案内します。



Happiest Story
新着商品
Collection
News

各セクションから、
詳しいページへ進めます。
写真の大小と余白で、
ブランドの空気感を保ちます。
Aをつないだ全体例を示しています。
冒頭の方向は写真に合わせて選びます。

画面は一部を掲載しています。文言・商品情報は仮案です。写真には検討用の生成素材を使用しています。

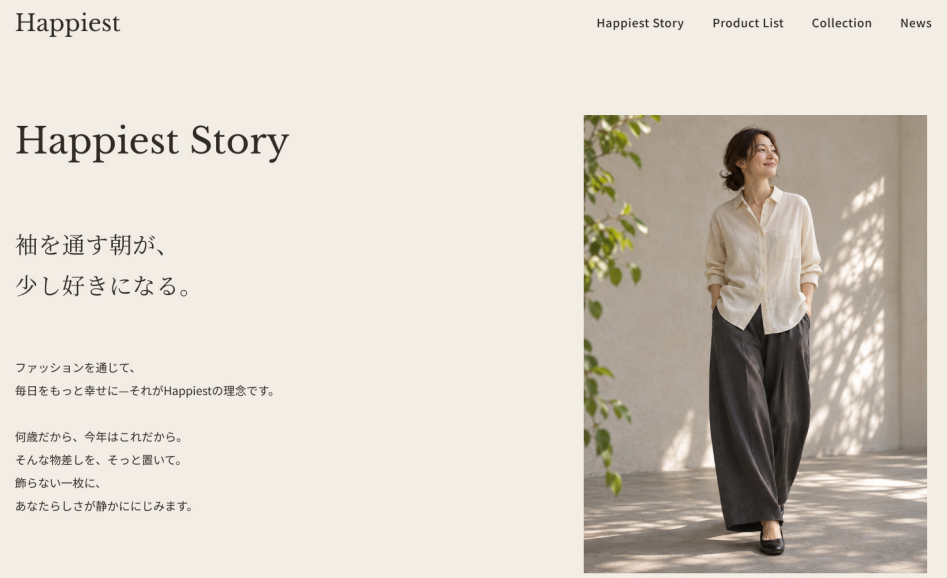
Happiest Story

袖を通す朝が、
少し好きになる。

ファッションを通じて、
毎日をもっと幸せに—それがHappiestの理念です。

何歳だから、今年はこれだから。
そんな物差しを、そっと置いて。
飾らない一枚に、
あなたらしさが静かににじみます。

PC



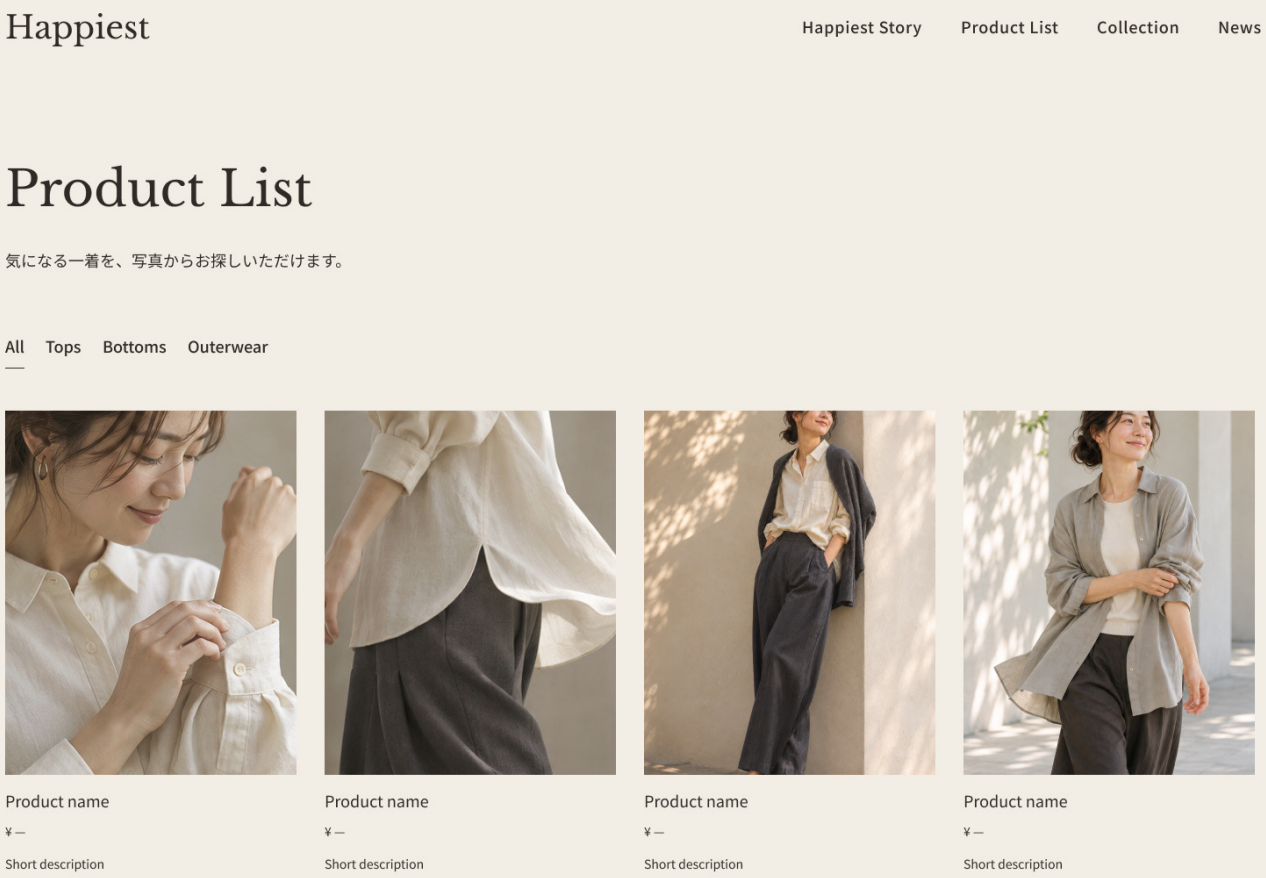
スマートフォン

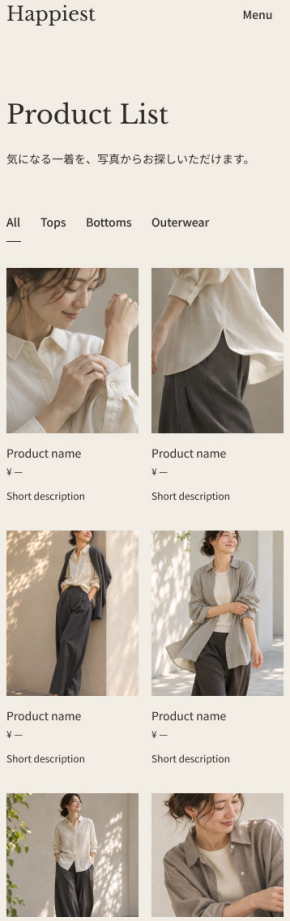


画面は一部を掲載しています。文言・商品情報は仮案です。写真には検討用の生成素材を使用しています。

Product List

写真と必要な情報を揃え、カテゴリーから商品を比較できる一覧にします。





カテゴリーで探せます

商品写真と情報を
まとめて比較できます

PCは4列、
スマートフォンは2列で
見せます。
掲載点数とカテゴリーは
商品情報に合わせます。

画面は一部を掲載しています。文言・商品情報は仮案です。写真には検討用の生成素材を使用しています。

Product Details

服の全体と細部を見せ、価格・サイズ・カラー・説明をまとまって読める構成にします。



全体と細部を見せます

商品情報を整理します

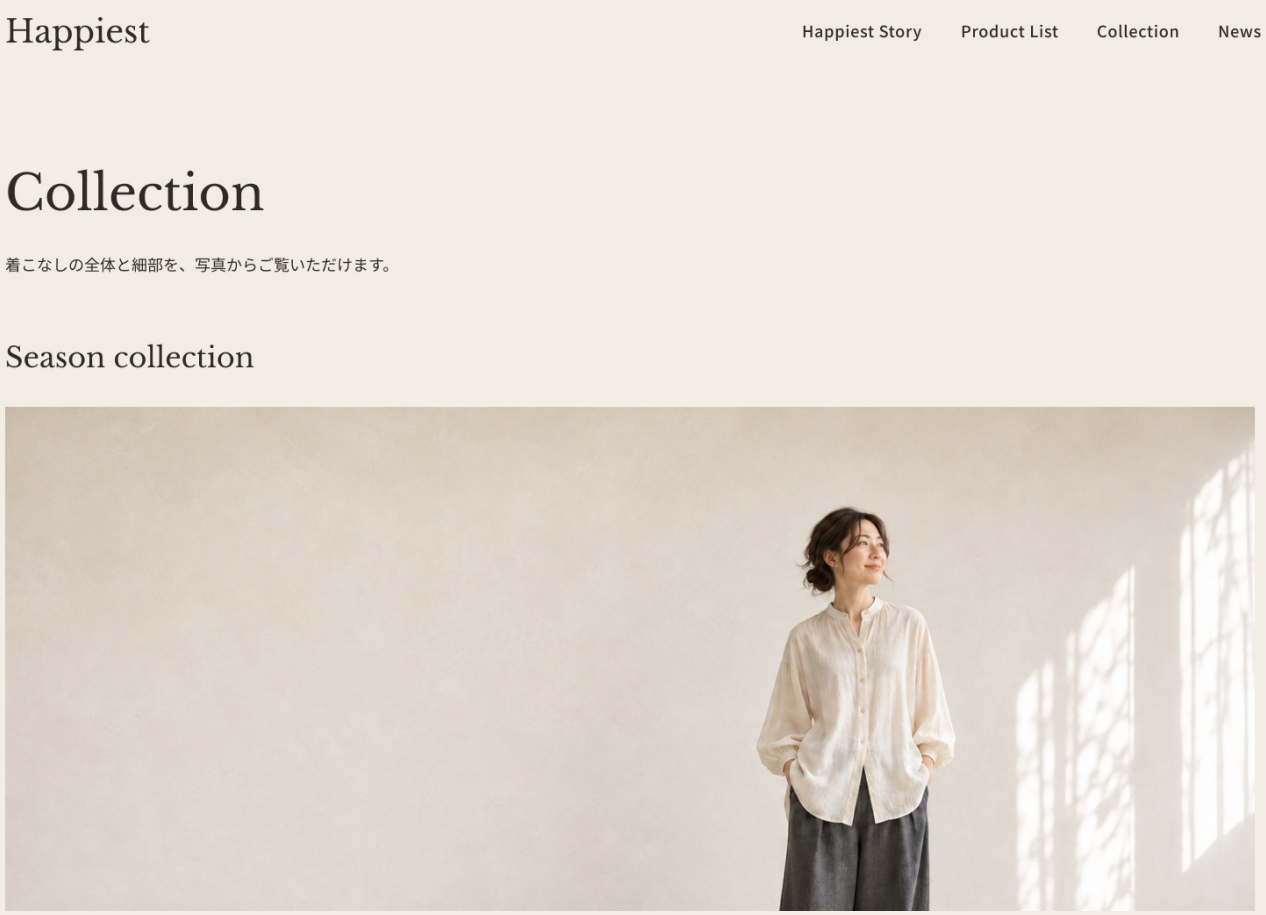
FAQ・問い合わせへ案内します

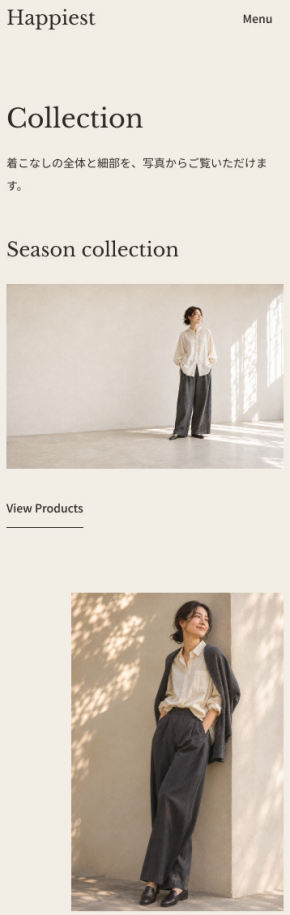
関連商品と一覧へ戻る入口を用意し、比較を続けられます。

画面は一部を掲載しています。文言・商品情報は仮案です。写真には検討用の生成素材を使用しています。

Collection

シーズンの世界観と着こなしを見せ、気になった商品の情報へ案内します。





写真で印象を伝えます

着こなしを見せます

商品への入口を添えます

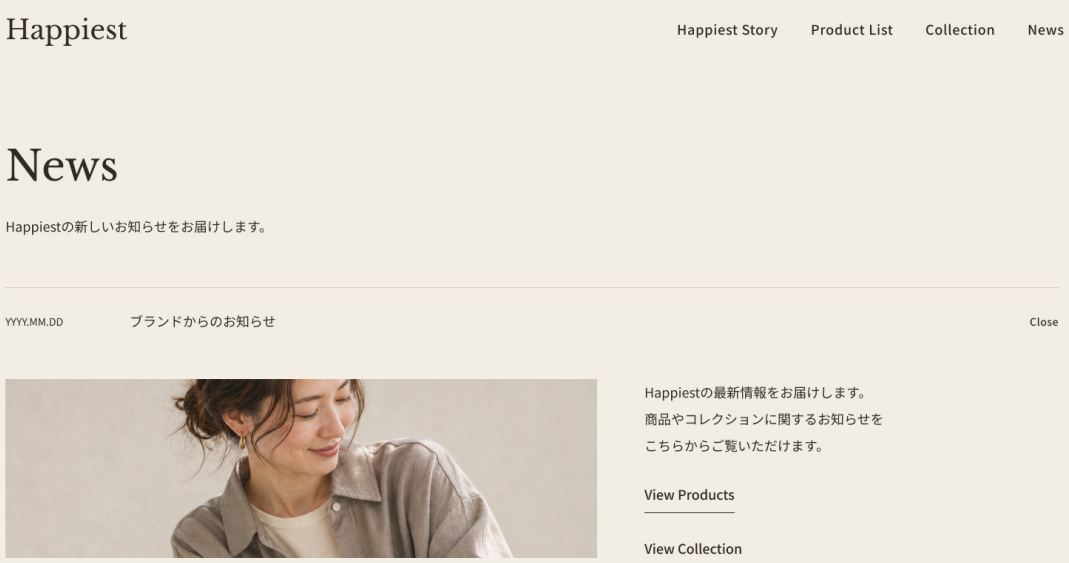
写真の大小と余白で、
読むリズムをつけます。

画面は一部を掲載しています。文言・商品情報は仮案です。写真には検討用の生成素材を使用しています。

News・FAQ

最新情報を読む入口と、商品の疑問を解消する入口を用意します。

News



日付と見出しを整理し、本文から商品や
Collectionへ進める構成にします。

FAQ



商品・サイズ・注文方法の質問を整理し、
解決しない場合はContactへ案内します。

画面は一部を掲載しています。文言・商品情報は仮案です。写真には検討用の生成素材を使用しています。

Contact

フォーム、FAQ、SNSへの入口を整理し、入力から送信結果まで分かりやすく案内します。







表示状態	伝える内容
入力エラー	修正する項目を示します。
送信中	送信処理中と伝えます。
送信完了	受付の完了を伝えます。
送信失敗	再送の案内を示します。

個人情報の説明と同意欄を設け、
フォームとFAQ・SNSへの入口を
分かりやすく整理します。

画面は一部を掲載しています。文言・商品情報は仮案です。写真には検討用の生成素材を使用しています。